

NGK-LID MOSTERT KUNST- EN SIERSMEDERIJ

‘Kansen pakken en veel netwerken’

Als we een boerenlandweggetje in het Gelderse Lunteren inslaan, denken we even verkeerd te zijn gereden. Toch niet, want Mostert Kunst- en Siersmederij is geen groot bedrijf en bevindt zich niet op een doorsnee bedrijventerrein. Dat zou ook niet passen bij een ambachtelijk beroep als het smidsvak. Al snel blijkt dat eigenaar Jan Mostert vol met ambities zit: “Ik wil nieuwe markten aanboren en kansen pakken die anderen laten liggen.”

Bij aankomst in de smederij zien we de vakman hard aan het werk. Hij heeft het vuur flink opgestookt. Toch maakt hij, samen met branchemanager Miko Wijnands van het Nederlands Gilde Kunstsmeden (NGK), graag tijd vrij voor een



Decoratief smeedwerk, waarmee Jan Mostert zich voor zestig procent van de tijd bezighoudt.

interview. “Na mijn opleiding aan de Technische School heb ik tien jaar lang gewerkt bij een metaalbewerkingsbedrijf”, vertelt Jan Mostert. “Ik hield me daar vooral bezig met lassen, plaatwerken en constructiewerken. Ik laste hekwerken in elkaar, maakte vormen en samenstellingen. Toen op een dag een vertegenwoordiger van een staalleverancier langskwam, vond hij mij erg creatief en zei dat het smidsvak wel iets voor mij was. Na tien jaar metaalbewerking had ik ook wel behoefte aan iets anders.”

AAN DE BAK

Mostert besloot een cursus smeden te volgen en kwam zo bij de branchevereniging NGK terecht. “Dat wakkerde mijn enthousiasme voor het vak aan. Maar als je een cursus smeden hebt gevolgd, begint het eigenlijk pas. Ik wilde graag mijn eigen smederij beginnen, maar moest eerst nog flink aan de weg timmeren. Ik stond vaak op beurzen en markten. In de begintijd werd ik vooral ingehuurd voor laswerk en later kwam daar steeds meer smeedwerk bij. Je moet toch een klantenkring opbouwen.” Dat is inmiddels gelukt, waardoor Mostert zich fulltime op het smidsvak kan richten. Zijn eenmanszaak bestaat nu twaalf jaar. Hij houdt zich voor zestig procent van de tijd bezig met decoratief smeedwerk: van kunstwerken en kroonluchters tot grafwerken. De overige veertig procent bestaat uit functioneel smeedwerk op het gebied van hek-, hang- en sluitwerk. Zijn klantenkring bestaat uit aannemers, architecten, toeleveranciers en particulieren.

Naast zijn vaste werkzaamheden houdt hij er ook nog een hobby op na: het reviseren van oude

smeedmachines. “Collega’s hebben soms nog een oude smeedmachine in de hoek staan, die ze aan mij verkopen voor een klein bedrag. Ik heb me verdiept in de techniek en kan zo’n machine helemaal uit elkaar halen om hem vervolgens weer op te bouwen en als nieuw te verkopen. Dat is echt een passie van me”, glimlacht Mostert.

NIEUWE MARKT

De vakman lijkt volop in het werk te zitten. In hoeverre heeft hij last van de economische crisis? “Het valt gelukkig mee, maar ik merk wel dat het werk veel meer ad hoc is. Je kunt even een rustige periode hebben en vervolgens komt er ineens weer een grote klus. Overigens wil ik me in de toekomst nog meer gaan richten op smeedkunst met verlichting. Dat is een nieuwe markt die ik wil aanboren. Je moet in deze tijden vooruitstrevend zijn en kansen pakken die anderen laten liggen. Ik heb gemerkt dat particulieren veel interesse hebben in een uniek gesmeed kunstwerk, zoals een mooie kroonluchter. Ze willen iets aparts en zijn bereid om daarvoor een bedrag neer te leggen.”

‘Kleine bedrijven werken meer met elkaar samen’

Netwerken en mond-tot-mondreclame zijn volgens Mostert de sleutels achter zijn succesvolle smederij. “De contacten met branchevereniging NGK zijn waardevol voor mij. Dankzij mijn lidmaatschap kan ik niet alleen mijn kennisniveau hoog houden, maar ook veel netwerken. Bij de NGK helpt iedereen elkaar, je hebt een organisatie achter je staan. En dat is prettig, zeker als je een eenmanszaak runt. In het weekend na Hemelvaartsdag zijn de jaarlijkse Smedendagen gehouden. Een fantastisch evenement waar je veel kennis met elkaar uitwisselt.”

De Smedendagen worden sinds vijf jaar voor leden en genodigden gehouden op de Botter-

werf in Huizen. Branchemanager Miko Wijnands: “Die dagen zijn een mooie gelegenheid om met elkaar in contact te komen. Er worden ook gildeprouven gehouden, een soort examens om het vakmanschap te toetsen. En op de Smedendagen van afgelopen mei heeft Jan samen met student Ferron Collette een beeldje van ongeveer veertig centimeter hoog gemaakt. Dit kunstwerk wordt geveild op een kunstveiling. De opbrengst komt ten goede aan het Ronald McDonald Kinderfonds.” Mostert vult aan dat het ontwerp voor het beeldje pas de avond daarvoor is gemaakt. “Samen met Ferron ben ik ervoor gaan zitten en eigenlijk waren we er al snel uit: we wilden iets doen met ‘een stap vooruit’. De mensen van het kinderfonds doen namelijk ook een stap vooruit voor het welzijn van zieke of gehandicapte kinderen en hun familie.” Het beeldje is daarom een silhouet

van een mens geworden dat een stap naar voren doet, een mooie link met het kinderfonds. Voor 2014 staat een grote verbouwing van Mostert Kunst- en Siersmederij op de planning. “We willen gaan uitbreiden”, zegt Mostert. Hij hoefde geen kredietaanvraag te doen bij een bank. “Ik heb via een collega-mkb’er iets kunnen regelen. Hij gaat ook verbouwen en ik kan zijn oude hal overnemen. Nu wil het toeval dat die hal precies over mijn smederij past, dus dat is mooi opgelost. Mijn ervaring is dat mkb’ers, en dan misschien vooral in deze regio, elkaar echt helpen. De kleine bedrijven werken steeds meer met elkaar samen, bijvoorbeeld met grootschalige projecten. Zo kunnen we opboksen tegen de grotere bedrijven.” •

www.smeden.nl

www.mostertsmederij.nl



Jan Mostert van Mostert Kunst- en Siersmederij stelt hoge eisen aan zijn producten.



Miko Wijnands, branchemanager van het Nederlands Gilde Kunstsmeden.

Opdrachten binnenhalen

Het Nederlands Gilde Kunstsmeden (NGK) heeft ongeveer zeventig leden. “Stuk voor stuk professionele, ambachtelijke smederijbedrijven”, vertelt branchemanager Miko Wijnands. De vereniging wil de vakbekwaamheid van de leden bevorderen, het vak promoten en borgt de kwaliteit met een erkenningsregeling. “Ons keurmerk staat garant voor specialistische vak-kennis en professionele dienstverlening. Als branchevereniging zijn we continu op zoek naar samenwerking met partijen die onze leden van opdrachten kunnen voorzien. Restauratiewerkzaamheden spelen daarin een belangrijke rol. We hebben de afgelopen jaren, en ook nu nog, veel overleg gehad met de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE). We willen ervoor zorgen dat restauratie van monumenten op een goede manier plaatsvindt én dat erkende partijen worden ingehuurd. Dat is een belangrijke reden waarom we de erkenningsregeling hebben ontwikkeld. Het keurmerk biedt een partij zoals de RCE zekerheid zaken te doen met een bedrijf dat werk van hoge kwaliteit aflevert en waar een stevige organisatie achter staat. We hebben met verschillende instanties inmiddels goede afspraken kunnen maken, bijvoorbeeld met het Nationaal Restauratie Centrum. Zij geven nu korte cursussen aan aannemers, ambtenaren en architecten om te laten zien welke restauratiemogelijkheden er zijn en dat goed smeedwerk mooie oplossingen biedt. Smeden bestaât, het is een prachtig vak en dat willen we laten zien.”